



فراخوان نمایشگاه مجازی تاجیک اکسپو

به استحضار می‌رسانیم، شرکت سروش بین الملل، با هدف آشنایی عموم مردم کشور تاجیکستان با توانمندیهای واحدهای تولیدی، صنعتی، خدماتی و انجام بازاریابی میدانی، برقراری ارتباط مستقیم بین تجار تاجیکی با تولیدکنندگان و صادرکنندگان، تاکنون علاوه بر برگزاری ۲۳ نمایشگاه اختصاصی و بین المللی و راه اندازی اولین مرکز بازاریابی بین الملل در آن کشور، زمینه ساز معرفی بسیاری از محصولات و برند های ایرانی در کشور تاجیکستان بوده است.

و اینک مقرر است تا با هدف گسترش صادرات، معرفی واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی ایران در تاجیکستان، برقراری ارتباط مستقیم بین تجار دو کشور و پیدا کردن نماینده فروش در آن کشور برای مشارکت کنندگان نسبت به اجرای طرح در بخشهای ذیل اقدام گردد؛

موضوع طرح: برگزاری جشنواره مجازی تاجیک اکسپو

۱_ درج اطلاعات کامل هر یک از واحدهای مشارکت کننده همراه با طراحی اختصاصی و ساخت تیزر تبلیغاتی جهت معرفی و محصولات آن شرکت در سایت اینترنتی

تاجیک اکسپو

۲_ تبلیغات در رادیو و تلویزیون تاجیکستان، با ذکر آدرس سایت و شماره تماس هر یک از مشارکت کنندگان در قالب پیام کوتاه بازرگانی (مطابق با نمونه ارسالی)

زمان اجرای طرح:

از زمان تکمیل و درج اطلاعات واحدهای مشارکت کننده و آغاز پخش پیامهای بازرگانی از شبکه های رادیو و تلویزیون. بمدت ۳ ماه

ویزگیهای طرح:

پکیج A:

_ طراحی اختصاصی؛ درج اطلاعات، معرفی محصولات واحدهای مشارکت کننده همراه با تیزر تبلیغاتی بصورت دائمی در نمایشگاه مجازی سایت:

www.tajikexpo.com

پکیج B

_ تبلیغات رسانه ای بمدت سه ماه

_ ساخت یک مورد پیام کوتاه بازرگانی بصورت انیمیشن بزبان تاجیکی و فارسی (جهت پخش از تلویزیون برای معرفی نام، برند و محصول آن شرکت)

_ ساخت یک مورد تیزر رادیویی بزبان روسی یا تاجیکی؛ (جهت پخش از رادیو).

_ ۱۸۶ نوبت پخش تیزر از شبکه تلویزیونی سفینه یا شبکه ۱ (تلویزیون ملی تاجیکستان) در ساعات (۲۰ و ۲۱ و ۲۲)

_ ۱۸۶ نوبت پخش تیزر از شبکه رادیو وطن تاجیکستان در بهترین زمان برنامه های صبحگاهی در ساعات (۷ و ۸ و ۹)

در پایان خواهشمند است جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت فرمهای مربوطه و آگاهی از هزینه ها، با ما تماس حاصل فرمایند.

مسئول هماهنگی و پیگیری: خانم زبردست ۰۹۱۵۷۰۵۸۵۲۵ - ۰۵۱۳۵۰۲۲۵۰۰۰



مدیر عامل شرکت سروش بین الملل
محمد عمرانی